

[HARVEST]

TIGER

PANTHER

MAUS

KEILER

POTATTO

SUGAR
BEEET



Inhaltsverzeichnis

Content

1.	Grundsätzliches	<i>General</i>	3
2.	Logo	<i>Logo</i>	4
3.	Die Hausfarbe	<i>The corporate colour</i>	5
4.	Produktlogos	<i>Products logos</i>	6
5.	Die Schrift	<i>The font</i>	7
6.	Typografiereregeln	<i>Typography rules</i>	8
7.	ROPA-Fahne	<i>ROPA flag</i>	9

Das Unternehmen ROPA Fahrzeug- und Maschinenbau GmbH setzt sich zum Ziel, ein gemeinsames Erscheinungsbild zu etablieren und dies nach innen und außen zu kommunizieren.

Das vorliegende Corporate Design Handbuch regelt das Zusammenspiel von Logo, Farbe, Typografie und Bild. Wir bitten alle Beteiligten, sich an dieses Corporate Design-Handbuch zu halten, denn Sie tragen entscheidend zum Ausbau der Marke ROPA und damit zum Erfolg des Unternehmens bei.

Das Corporate Design soll dazu beitragen, ein unverwechselbares Unternehmensbild zu präsentieren, welches Beständigkeit und Vertrauen beim Kunden erzielen soll.

Bei Fragen im Umgang mit den Gestaltungsrichtlinien sowie bei Anregungen wenden Sie sich bitte an:

Maximilian Englbrecht
marketing@ropa-maschinenbau.de
Sittelsdorf 24
D-84097 Herrngiersdorf
Tel. +49 (0) 87 85 - 96 01 - 1 61

Kontakt für Versand von Prospekten und Werbemittel:
ROPA Zentrallager
bestellung@ropa-maschinenbau.de
Sittelsdorf 24
D-84097 Herrngiersdorf
Tel.: +49 (0) 87 85 - 96 01 - 2 02

Kontakt für Satz und Druck von Werbemittel:
reiner.pflamminger@ropa-maschinenbau.de

ROPA Fahrzeug- und Maschinenbau GmbH had set itself the goal of establishing a common look and communicate this inside and outside.

The CD manual stipulates the interplay of logo, colour, typography and graphics. We would like to ask all persons concerned to comply with this CD Manual because all of you make a crucial contribution toward expanding the ROPA brand and thus to the company's success.

The corporate design should contribute to a non-reversible company image which achieve confidence and consistency by customers.

In case of questions about the implementation of the corporate design or suggestions, please contact:

*Maximilian Englbrecht
marketing@ropa-maschinenbau.de
Sittelsdorf 24
D-84097 Herrngiersdorf
Tel. +49 87 85 - 96 01 - 1 61*

*Contact for distribution of prospectuses and promotional gifts:
ROPA Zentrallager
bestellung@ropa-maschinenbau.de
Sittelsdorf 24
D-84097 Herrngiersdorf
Tel.: +49-87 85 - 96 01 - 2 02*

*Contact for Layout and Print:
reiner.pflamminger@ropa-maschinenbau.de*



Logo

Die vier Großbuchstaben „ROPA“ bilden als Logo den Kern des Corporate Design der ROPA Fahrzeug- und Maschinenbau GmbH. Es ist das Markenzeichen und die Identität des Unternehmens.

Grundsätzlich erscheint das Logo in schwarz auf gelb. Wenn eine farbige Wiedergabe nicht möglich ist, kann das Logo auch schwarz auf weiß erscheinen. Das Logo darf keinesfalls verändert oder verzerrt werden.

Die bisherigen Logos (1,2,3,4) dürfen nicht mehr verwendet werden!

Im Fließtext wird „ROPA“ generell in Großbuchstaben geschrieben.

Logo

The four capital letter „ROPA“ form the logo. The Logo is the most important element of the Corporate Design. It is trademark and identity of the company.

Basically, the logo is shown in black on yellow. The logo may also be used in black and white if a coloured rendition is not possible.

The logo must not be changed or distorted.

Previous logos (1, 2, 3, 4) may no longer be used.

ROPA is generally written in uppercase.



Verhältnis Logo

Höhe:Breite = 1:5,45

Proportion of the logo

height:width = 1:5,45

Die Logos stehen auf unserer Homepage zum Download bereit.

The various logos are also downloadable on our homepage.

Ältere Logos nicht mehr verwenden

Previous logos may no longer be used.



(1)



(2)



(3)



(4)



Farben

Colour

Unsere Hausfarben

Gelb ist unsere Hausfarbe. Bei digitalen Drucken muß der angegebenen CMYK-Wert verwendet werden. Geschäftsdrucke wie Visitenkarten und Briefbögen werden mit HKS 4 gedruckt.

Neben der Hausfarbe gelb kann für Gestaltungszwecke auch schwarz und unsere beiden Grautöne als Kontrastfarbe verwendet werden.

Our corporate colour

Our corporate colour is yellow. By digital printing we use CMYK C0/M13/Y100/K0. Printed business documents like business cards and letterheads we will print with HKS 4.

For design purposes apart from the corporate colour yellow black and our grey shades may also be used.



ROPA Gelb/Yellow:

Volltonfarbe: HKS 4
Euroskala (bevorzugt): C0/M13/Y100/K0
Pantone: 116 C (123 C nur bei Bekleidung)
RGB: R255/G216/B0
Web-Farbe: ffd300
RAL: 1032 Ginstergelb
Oracal 751: 208 Postgelb



ROPA Schwarz/Black:

Volltonfarbe: HKS 88
Euroskala: C40/M0/Y0/K100
RGB: R0/G0/B0
Web-Farbe: 000000



Hellgrau/Light grey:

Euroskala: C0/M0/Y0/K25
RGB: R204/G204/B204
Web-Farbe: cccccc

*Zu den nebenstehenden
Grau-Tönen gibt es keinen
entsprechenden HKS Wert.*

*There is no HKS colour that
corresponds to the grey
shades shown here.*



Dunkelgrau/dark grey:

Euroskala: C0/M0/Y0/K75
RGB: R204/G204/B204
Web-Farbe: cccccc



Hellblau/Light blue:

Euroskala: C90/M25/Y0/K0
RGB: R0/G141/B205
Web-Farbe: 008dcd
Oracal 751: 053 hellblau



Produktlogos

Unsere Leitprodukte haben ein eigenes Logo. Die Logos dürfen keineswegs verändert oder verzerrt werden.



Products logo

*Every ROPA product has its own Logo.
The logos must not be changed.*



Die aktuellen Produktlogos stehen in der Mediathek auf unserer Homepage zum Download bereit.

The various product logos are also available on our homepage.

www.ropa-maschinenbau.de



Die Schrift

Unsere Hausschrift in allen Printmedien wie Prospekten, Briefpapier und Visitenkarten ist Open Sans.

Für Korrespondenztexte und im digitalen Bereich haben wir uns für die weit verbreitete Schrift Arial entschieden.

Wenn in einer Sprache Open Sans nicht zur Verfügung steht, sollte Arial verwendet werden.

The font

Our corporate font in all publication such as brochures, letterheads and business cards is Open Sans.

For business letters and in the digital sector, we have opted for the Arial font which is widely used.

If Open Sans is not available in a foreign language, Arial should be used.

Open Sans Light
Fließtext/Copy

AÄÆBCDEFGHIJKLMNOPÖPQRSTUÜVWXYZ
ääæbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyzß
1234567890 §\$%!?&/() =?»«` ,;: €

Open Sans Regular
Fließtext/Copy

AÄÆBCDEFGHIJKLMNOPÖPQRSTUÜVWXYZ
ääæbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyzß
1234567890 §\$%!?&/() =?»«` ,;: €

Open Sans Semibold
Zwischenüberschriften/
Subheads

AÄÆBCDEFGHIJKLMNOPÖPQRSTUÜVWXYZ
ääæbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyzß
1234567890 §\$%!?&/() =?»«` ,;: €

Open Sans Bold
Überschriften/Headlines

AÄÆBCDEFGHIJKLMNOPÖPQRSTUÜVWXYZ
ääæbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyzß
1234567890 §\$%!?&/() =?»«` ,;: €

Open Sans Regular Italic
Bildunterschriften/Hervorhebungen
Captions/Highlightings

AÄÆBCDEFGHIJKLMNOPÖPQRSTUÜVWXYZ
ääæbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyzß
1234567890 §\$%!?&/() =?»«` ,;: €

Open Sans Semibold Italic
Bildunterschriften/Hervorhebungen
Captions/Highlightings

AÄÆBCDEFGHIJKLMNOPÖPQRSTUÜVWXYZ
ääæbcdefghijklmnoöpqrstuüvwxyzß
1234567890 §\$%!?&/() =?»«` ,;: €

Typografiereregeln

Schriftgestaltung (Typografie) ist nicht nur ein Gestaltungselement, sondern mit entscheidend dafür, ob das geschriebene Wort leicht und gern gelesen wird.

Wir empfehlen, mit Blocksatz zu arbeiten. Blocksatz vermittelt optisch ein geordnetes und geradliniges Erscheinungsbild.

Geschäftsdrucke

Das Aushängeschild des Unternehmens

Der erste Eindruck ist oft der Entscheidende. Das gilt auch für ein Unternehmen. Wichtige Bestandteile eines Corporate Design bilden die Geschäftsdrucke.

Die Gestaltung

Die einzelnen Bestandteile wie Logo, Absenderangaben und notwendige Informationen sind systematisch und durchgängig angeordnet. Die konsequente Gestaltung der Geschäftsdrucke, vom Briefbogen bis zur Visitenkarte, schafft Transparenz und Ordnung.

Der Korrespondenztext

Inhalt und Sprachstil geben Einblick in die Unternehmenskultur. Ein gut lesbarer, verständlich sowie höflich formulierter Text erzeugt beim Empfänger Respekt. Beim Korrespondenztext verwenden wir die Schrift Arial.

Die Produktion

Durch den Einsatz von Word-Vorlagen reduziert sich die Anzahl der benötigten Vordrucke.

Typography rules

Type design and layout (typography) are not only design elements but also the crucial factors that define whether the written word is read easily and readily.

We advise you to work with justification. Justification gives an orderly and straight appearance.

Printed business documents

The company's calling cards

Frequently, the first impression is crucial. This also applies to companies. Printed business documents are an important element of a CD.

Layout and design

The individual elements, such as logo, sender details and required information are arranged systematically and consistently. The consistent design and layout of printed business documents – from letter paper to business card – creates transparency and order.

Correspondence text

Content and the style of the language provide an insight into the corporate culture. An easy-to-read, comprehensibly and politely formulated text elicits respect from the recipient. We use the Arial font for correspondence texts.

Production

The number of required preprinted forms is reduced by the use of Word templates.

ROPA-Fahne

Die ROPA-Fahne soll bereits aus weiter Ferne deutlich erkenntlich sein. So haben wir uns bevorzugt für eine Hissfahne im Hochformat (1,50 x 4,00 m) mit Ausleger entschieden.

Folgende Ausführungen der Fahne sind im ROPA Zentrallager erhältlich:

- Hissfahne mit Hohlraum f. Ausleger
- Hissfahne standard ohne Hohlraum
- Bannerfahne mit Querstäben und Kordel
- Transparent aus Schiffslakentuch

ROPA Flag

The ROPA-flag is scheduled to be clearly recognizable from a distance. So we opted for a Hissfahne in portrait mode (1,50 x 4,00 m) decided to boom.

